

BILANCIO SOCIALE 2017

CONTINUITÀ
Dal **1896**

CRESCITA
Filiali **32**

SOLIDITÀ
Fondi propri
115.815.810

FIDUCIA
Soci **8.431**
Clienti **56.382**
Attivo di bilancio
1.647.133.247

INSIEME.
SIAMO PIÙ FORTI
E COMPETITIVI



**CENTROVENETO
BASSANO BANCA**
CREDITO COOPERATIVO SOC. COOP.



i Soci

Un socio è molto di più
di un cliente

I Soci costituiscono parte **fondamentale e centrale della Banca**, ne rappresentano la ragion d'essere e sono protagonisti dell'azione sociale, **condividendone i valori e le finalità** e, tramite gli strumenti di partecipazione messi a disposizione, hanno l'opportunità di prendere parte attiva all'azione sociale ed allo sviluppo della stessa. I soci Beneficiano di un **trattamento privilegiato**, nella fruizione di prodotti e servizi erogati dalla Banca e partecipano annualmente all'assemblea che approva il bilancio e determina le strategie aziendali.

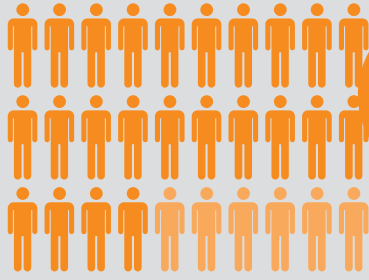
A loro sono dedicati molteplici strumenti e interventi di promozione della partecipazione alla vita aziendale: incontri e convegni, strumenti di comunicazione (rivista L'Accento, sezione dedicata nel sito internet aziendale), opportunità legate alla cultura e al tempo libero.

Diverse proposte sono riservate ai **figli dei soci e ai giovani soci** attraverso prodotti dedicati, borse di studio, bonus bebè, iniziative per la promozione dell'imprenditorialità e dell'occupazione.

Grazie alle iniziative dedicate, anche nel 2017, ed a seguito della fusione si è registrato un notevole incremento della compagine sociale. Infatti **il numero dei soci è passato da 5.063 a fine 2016 a 8.431 al 31/12/2017.**

8.431
TOTALE SOCI

7.378
persone
fisiche



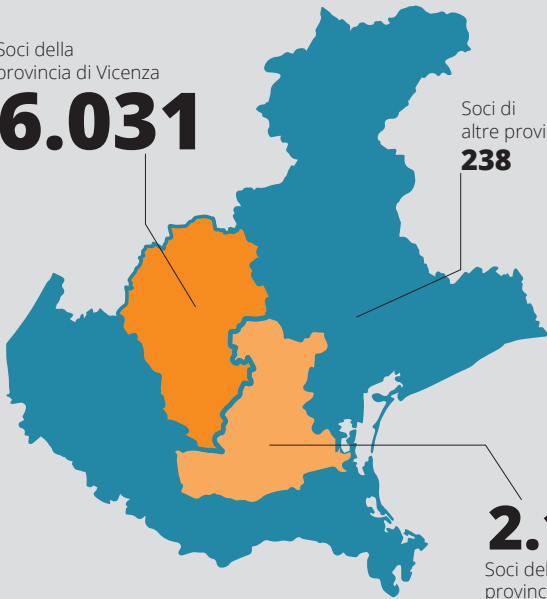
+3.368
rispetto
al 2016

+67%

1.053
persone
giuridiche

Soci della
provincia di Vicenza

6.031



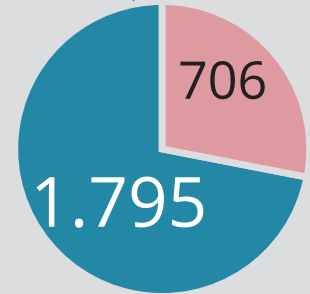
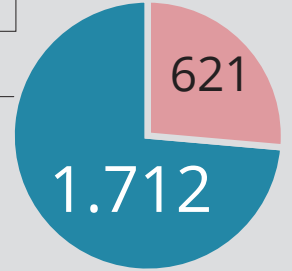
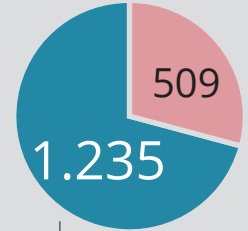
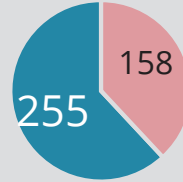
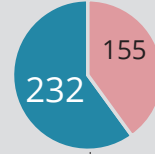
Soci di
altre province
238

2.162

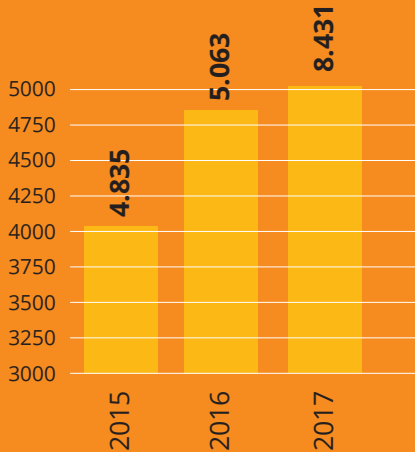
Soci della
provincia di Padova

**Soci persone
fisiche per
sesso e fasce d'età**

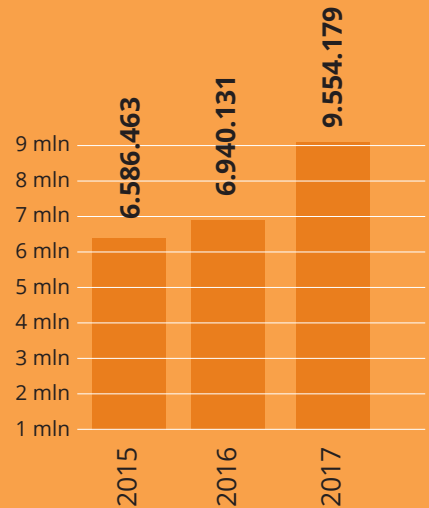
fino ai 30 anni
dai 31 ai 35 anni
dai 36 ai 50 anni
dai 51 ai 65 anni
oltre i 65 anni



**Trend
Compagine sociale**



**Trend
Capitale sociale**



i Collaboratori

Una risorsa preziosa

Capitale umano: una definizione che racchiude in due parole l'importanza strategica delle risorse umane all'interno di un'organizzazione. Le persone che lavorano presso la Banca sono il "motore" della struttura, dalla Sede centrale alle Filiali, **i collaboratori permettono lo sviluppo della Banca stessa** e l'erogazione dei servizi a soci e clienti.

La leadership della Banca da anni è orientata all'attuazione di concetti di condivisione, partecipazione, motivazione, realizzazione e sviluppo; concetti fondamentali per **coinvolgere i collaboratori nel raggiungimento degli obiettivi aziendali** e farli sentire parte di un sistema coeso e vincente.

Anche nel 2017 sono state attivate **numerose attività di formazione**, in un'ottica di forte attenzione alla crescita e allo sviluppo delle persone, hanno lo scopo di garantire le necessarie competenze professionali, così da generare valore e qualità per la Banca.



264
DIPENDENTI

45%
DONNE

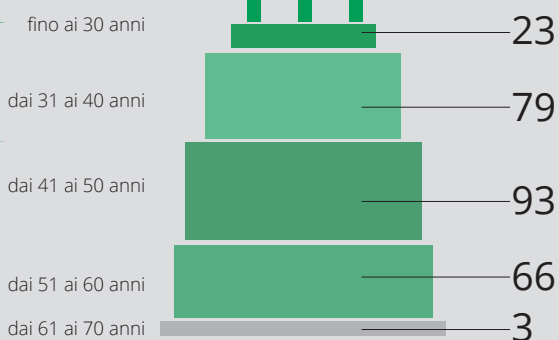


55%
UOMINI



42 anni
ETÀ MEDIA

35%
HA MENO DI
40 ANNI



18 anni
anzianità media
di servizio



26 dipendenti
a contratto
part time



12.881 ore
di formazione



2
Dirigenti



70
Quadri direttivi



192
Aree professionali



i Clienti

La loro fiducia è
il nostro traguardo



La Banca è impegnata a costruire una costante relazione con i territori in cui opera, contribuendo a fornire una spinta propulsiva allo **sviluppo economico-sociale** della comunità di riferimento rispondendo con **responsabilità sociale alle richieste del territorio**.



La Banca finalizza l'attività di raccolta del risparmio, di esercizio del credito e di espletamento dei servizi bancari a beneficio di tutte le componenti dell'economia locale (famiglie, micro/piccole/medie imprese), attraverso un'assistenza bancaria particolare e personalizzata e l'applicazione delle più vantaggiose condizioni praticabili.

L'obiettivo è **garantire un servizio di qualità**, con uno stile di **relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia e sulla cortesia**.



La Banca ha cercato soluzioni per ogni esigenza, investendo costantemente nell'**innovazione** e nella **qualità dei nostri prodotti e servizi** e nell'**aggiornamento di processi** e modelli organizzativi. Strategico è puntare sull'innovazione digitale, non solo per ridurre il costo delle operazioni, ma anche per rendere più facile e immediato l'utilizzo dei servizi della Banca.

56.382
CLIENTI

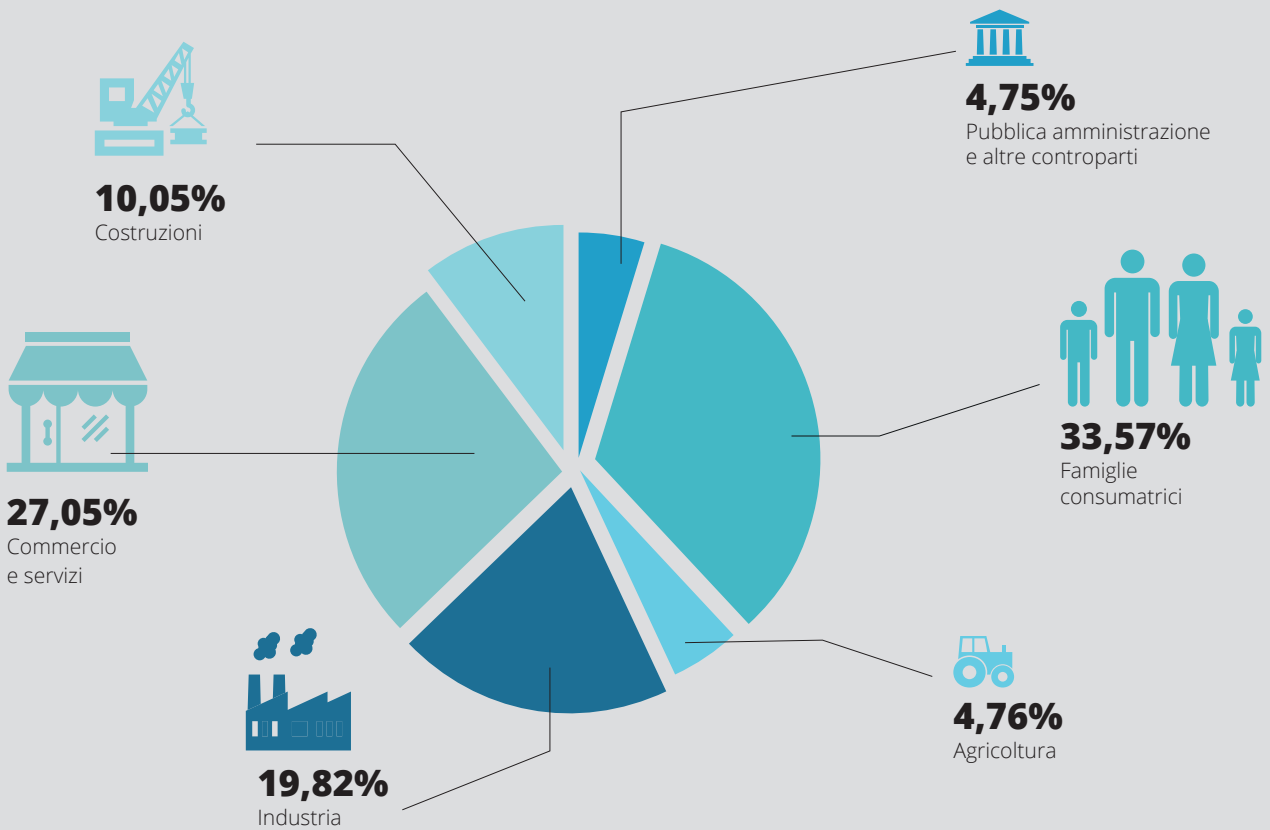


48.944
privati

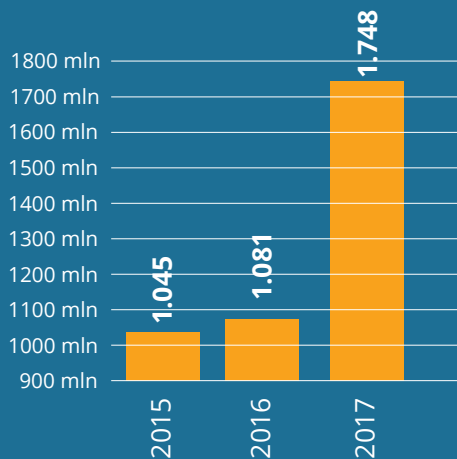


7.438
aziende

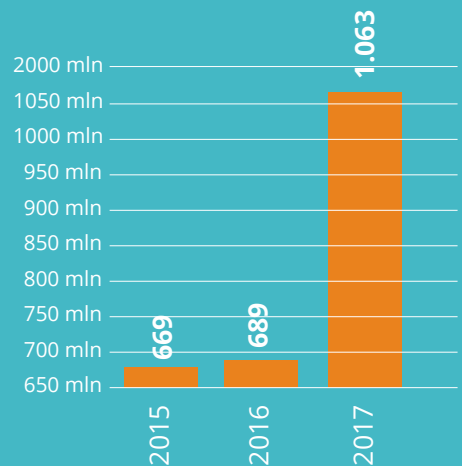
Credito erogato al territorio di competenza



La raccolta complessiva



La politica degli impieghi



la Comunità Locale

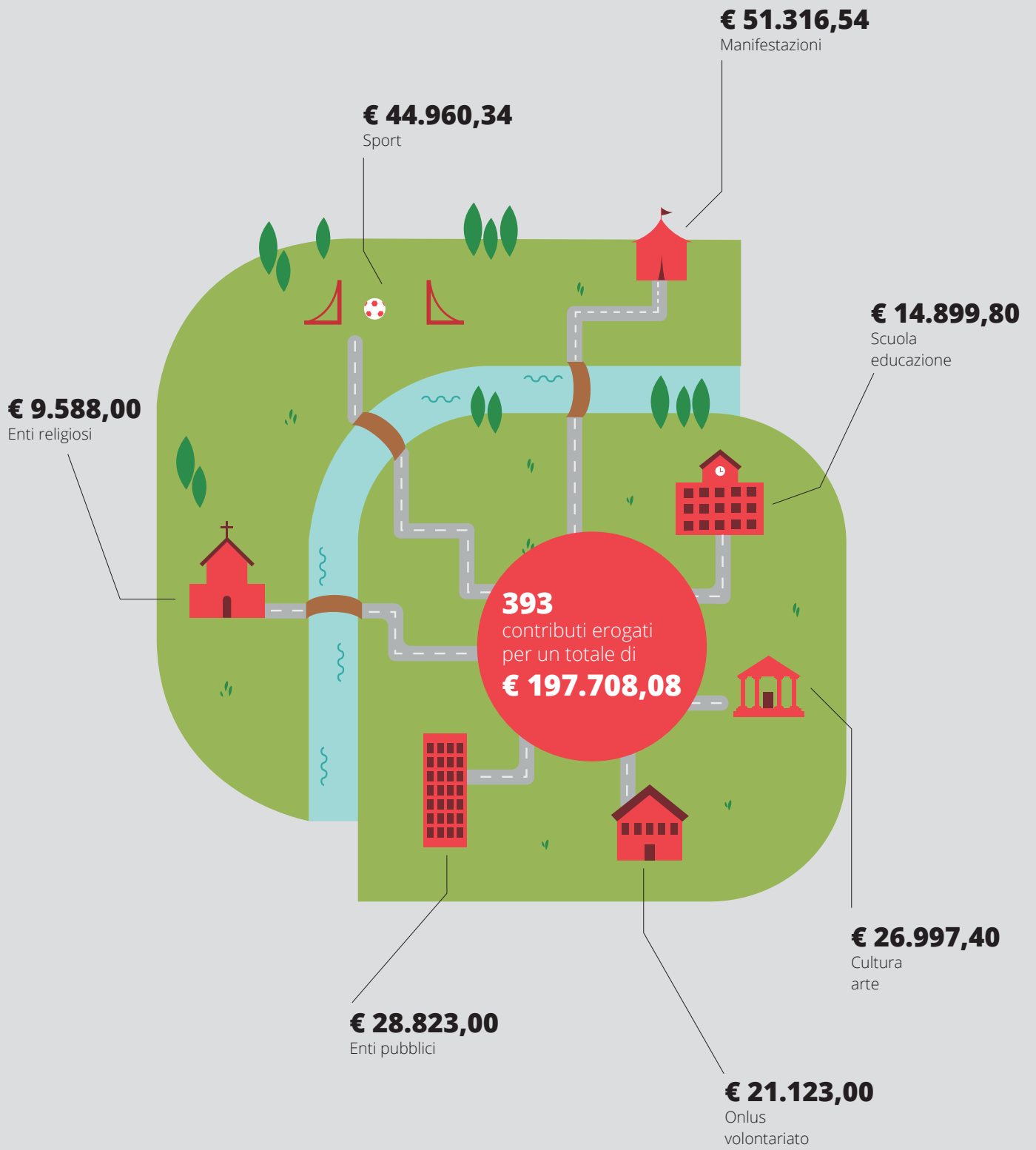
il bene comune è
il nostro valore distintivo

Elargire contributi per sovvenzionare iniziative socio-culturali è un'attitudine tipica del Credito Cooperativo, che si impegna nella gestione degli utili per destinarne una parte al territorio, investendo in esso.

La Banca promuove il benessere della comunità locale ed il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Non è soltanto una prescrizione normativa, è una scelta testimoniata dal **costante impegno per la crescita e la valorizzazione** del territorio e della cultura locale.

La Banca sostiene con **donazioni e sponsorizzazioni** una moltitudine di progetti ed iniziative che rispondono a bisogni concreti e diffusi in ambito **sociale, ricreativo, sportivo, culturale, socio-sanitario ed assistenziale**.







INSIEME.
PER RAGGIUNGERE
NUOVI ORIZZONTI



**CENTROVENETO
BASSANO BANCA**
CREDITO COOPERATIVO SOC. COOP.

centroveneto.it

