

# BILANCIO SOCIALE 2017

CONTINUITÀ  
Dal **1896**

CRESCITA  
Filiali **32**

SOLIDITÀ  
Fondi propri  
**115.815.810**

FIDUCIA  
Soci **8.431**  
Clienti **56.382**  
Attivo di bilancio  
**1.647.133.247**

**INSIEME.**  
SIAMO PIÙ FORTI  
E COMPETITIVI



**CENTROVENETO  
BASSANO BANCA**  
CREDITO COOPERATIVO SOC. COOP.



# i Soci

Un socio è molto di più  
di un cliente

I Soci costituiscono parte **fondamentale e centrale della Banca**, ne rappresentano la ragion d'essere e sono protagonisti dell'azione sociale, **condividendone i valori e le finalità** e, tramite gli strumenti di partecipazione messi a disposizione, hanno l'opportunità di prendere parte attiva all'azione sociale ed allo sviluppo della stessa. I soci Beneficiano di un **trattamento privilegiato**, nella fruizione di prodotti e servizi erogati dalla Banca e partecipano annualmente all'assemblea che approva il bilancio e determina le strategie aziendali.

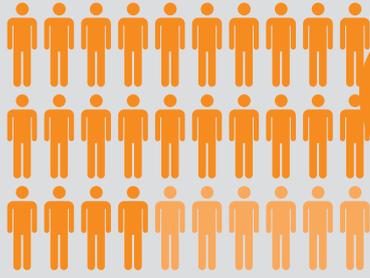
A loro sono dedicati molteplici strumenti e interventi di promozione della partecipazione alla vita aziendale: incontri e convegni, strumenti di comunicazione (rivista L'Accento, sezione dedicata nel sito internet aziendale), opportunità legate alla cultura e al tempo libero.

Diverse proposte sono riservate ai **figli dei soci e ai giovani soci** attraverso prodotti dedicati, borse di studio, bonus bebè, iniziative per la promozione dell'imprenditorialità e dell'occupazione.

Grazie alle iniziative dedicate, anche nel 2017, ed a seguito della fusione si è registrato un notevole incremento della compagine sociale. Infatti **il numero dei soci è passato da 5.063 a fine 2016 a 8.431 al 31/12/2017.**

**8.431**  
TOTALE SOCI

**7.378**  
persone  
fisiche



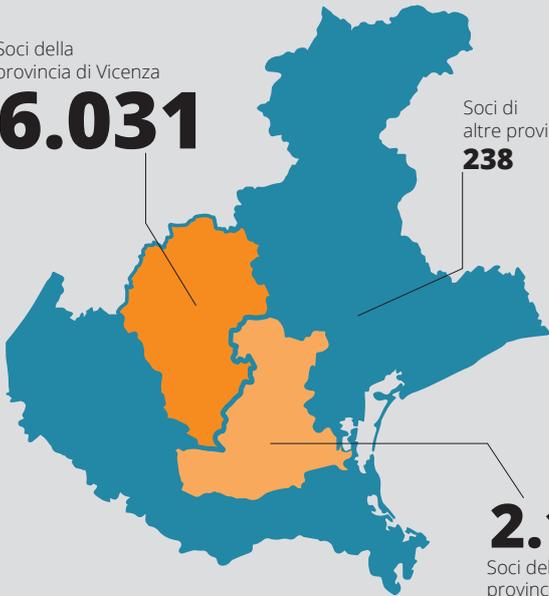
**+3.368**  
rispetto  
al 2016

**+67%**

**1.053**  
persone  
giuridiche

Soci della  
provincia di Vicenza

**6.031**



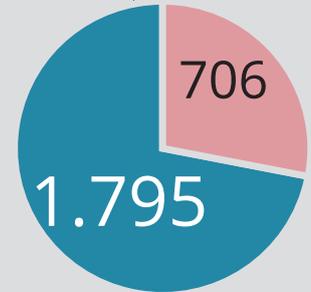
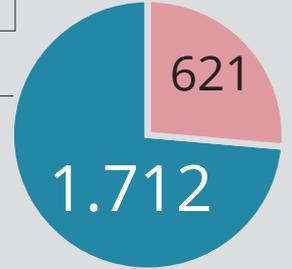
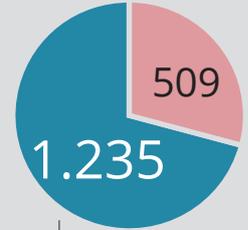
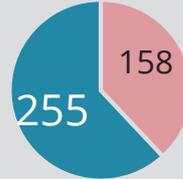
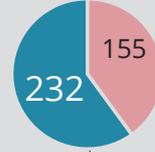
Soci di  
altre province  
**238**

**2.162**

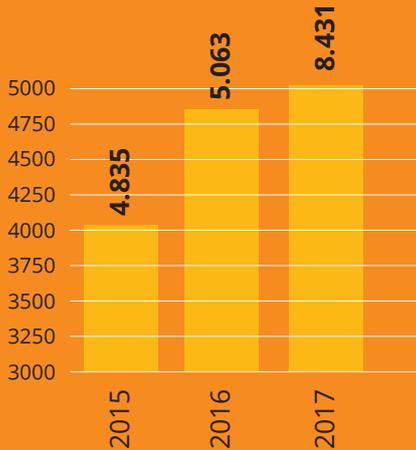
Soci della  
provincia di Padova

**Soci persone  
fisiche per  
sesso e fasce d'età**

fino ai 30 anni  
dai 31 ai 35 anni  
dai 36 ai 50 anni  
dai 51 ai 65 anni  
oltre i 65 anni



**Trend  
Compagine sociale**



**Trend  
Capitale sociale**



# i Collaboratori

Una risorsa preziosa

**Capitale umano:** una definizione che racchiude in due parole l'importanza strategica delle risorse umane all'interno di un'organizzazione. Le persone che lavorano presso la Banca sono il "motore" della struttura, dalla Sede centrale alle Filiali, **i collaboratori permettono lo sviluppo della Banca stessa** e l'erogazione dei servizi a soci e clienti.

La leadership della Banca da anni è orientata all'attuazione di concetti di condivisione, partecipazione, motivazione, realizzazione e sviluppo; concetti fondamentali per **coinvolgere i collaboratori nel raggiungimento degli obiettivi aziendali** e farli sentire parte di un sistema coeso e vincente.

Anche nel 2017 sono state attivate **numerose attività di formazione**, in un'ottica di forte attenzione alla crescita e allo sviluppo delle persone, hanno lo scopo di garantire le necessarie competenze professionali, così da generare valore e qualità per la Banca.



**264**  
DIPENDENTI

**45%**  
DONNE



**55%**  
UOMINI



**42 anni**  
ETÀ MEDIA

**35%**  
HA MENO DI  
40 ANNI

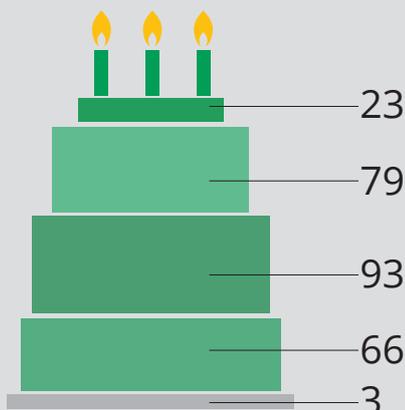
fino ai 30 anni

dai 31 ai 40 anni

dai 41 ai 50 anni

dai 51 ai 60 anni

dai 61 ai 70 anni



**18 anni**  
anzianità media  
di servizio



**26 dipendenti**  
a contratto  
part time



**12.881 ore**  
di formazione



**2**  
Dirigenti



**70**  
Quadri direttivi



**192**  
Aree professionali



# i Clienti

La loro fiducia è  
il nostro traguardo



La Banca è impegnata a costruire una costante relazione con i territori in cui opera, contribuendo a fornire una spinta propulsiva allo **sviluppo economico-sociale** della comunità di riferimento rispondendo con **responsabilità sociale alle richieste del territorio**.



La Banca finalizza l'attività di raccolta del risparmio, di esercizio del credito e di espletamento dei servizi bancari a beneficio di tutte le componenti dell'economia locale (famiglie, micro/piccole/medie imprese), attraverso un'assistenza bancaria particolare e personalizzata e l'applicazione delle più vantaggiose condizioni praticabili.

L'obiettivo è **garantire un servizio di qualità**, con uno stile di **relazione basato sulla trasparenza, sulla fiducia e sulla cortesia**.



La Banca ha cercato soluzioni per ogni esigenza, investendo costantemente nell'**innovazione** e nella **qualità dei nostri prodotti e servizi** e nell'**aggiornamento di processi** e modelli organizzativi. Strategico è puntare sull'innovazione digitale, non solo per ridurre il costo delle operazioni, ma anche per rendere più facile e immediato l'utilizzo dei servizi della Banca.

**56.382**  
CLIENTI

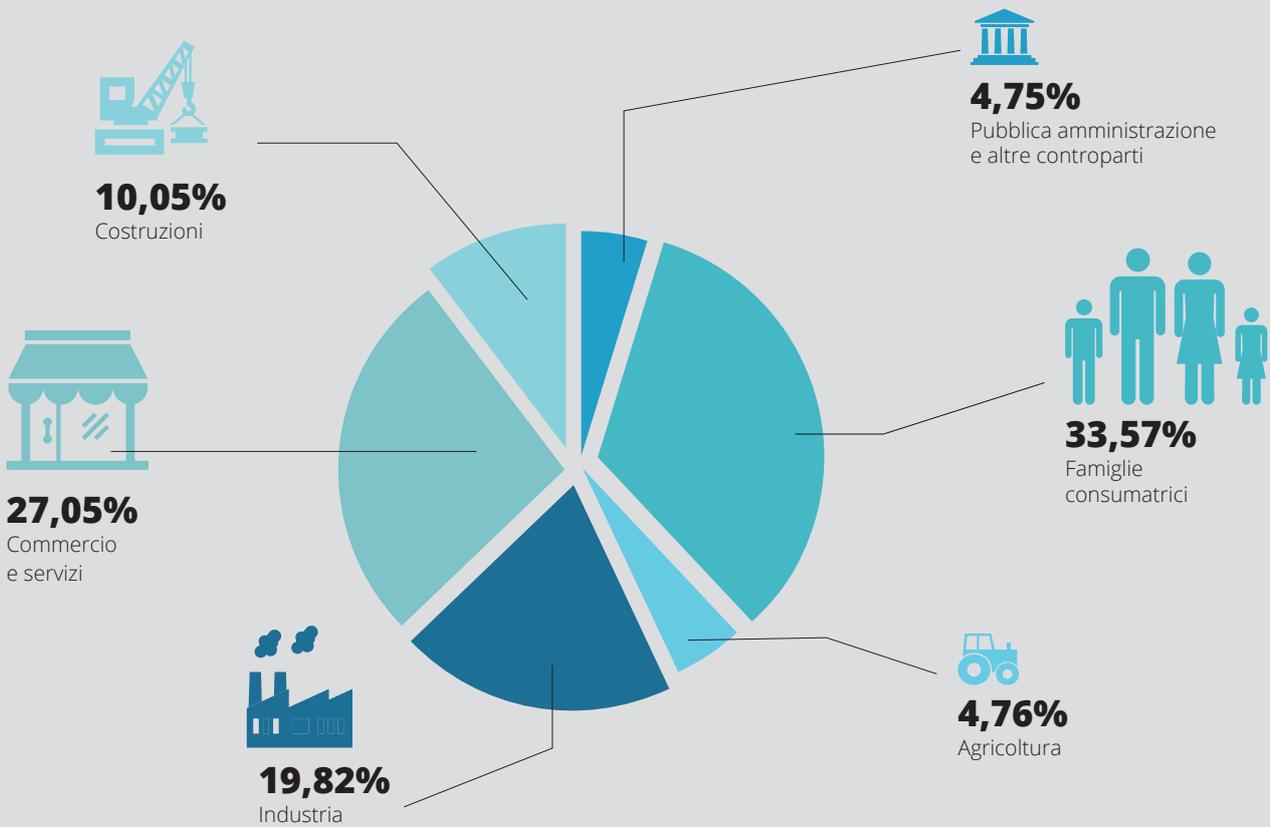


**48.944**  
privati



**7.438**  
aziende

### Credito erogato al territorio di competenza



### La raccolta complessiva



### La politica degli impieghi



# la Comunità Locale

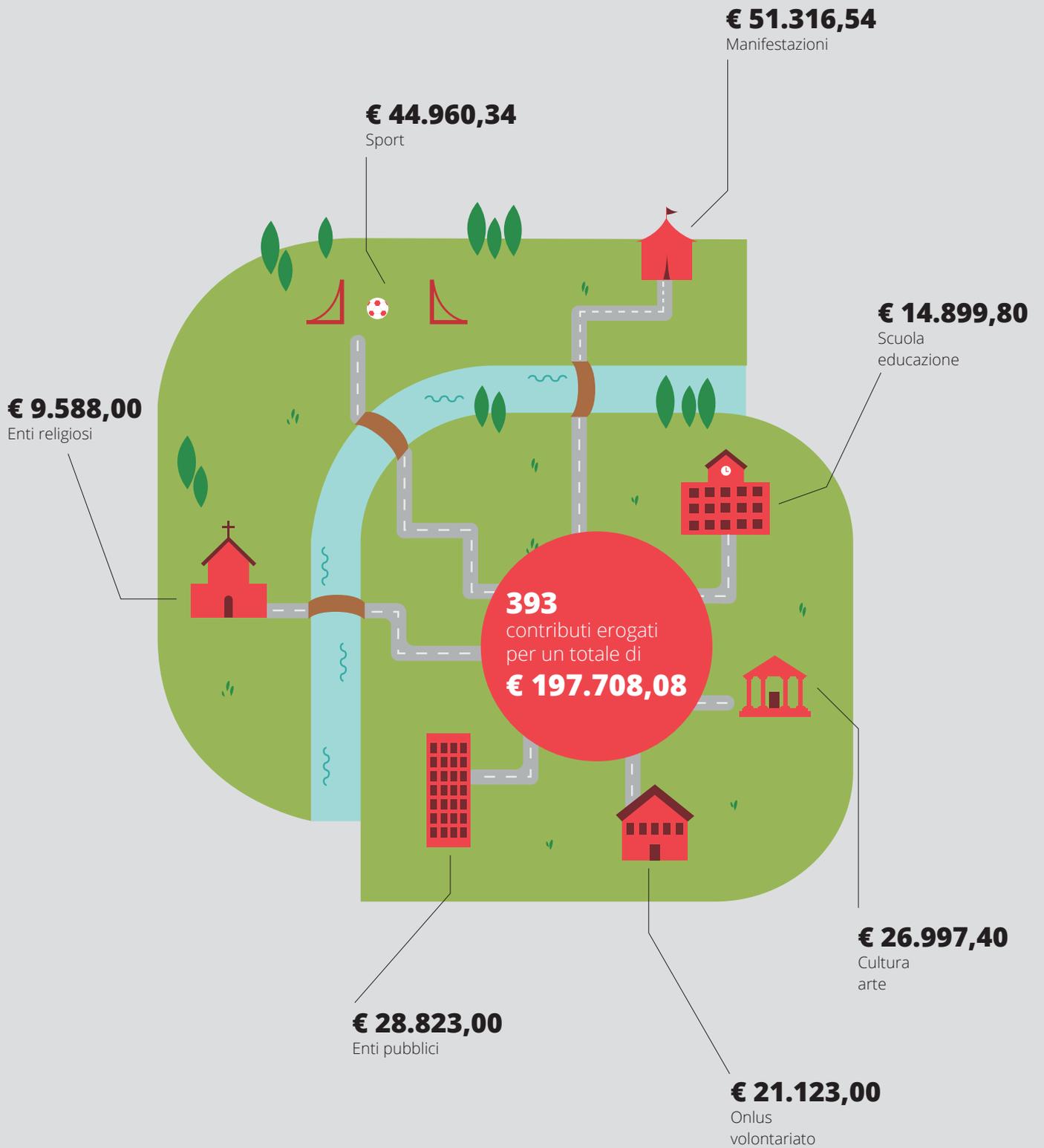
il bene comune è  
il nostro valore distintivo

Elargire contributi per sovvenzionare iniziative socio-culturali è un'attitudine tipica del Credito Cooperativo, che si impegna nella gestione degli utili per destinarne una parte al territorio, investendo in esso.

La Banca promuove il benessere della comunità locale ed il suo sviluppo economico, sociale e culturale. Non è soltanto una prescrizione normativa, è una scelta testimoniata dal **costante impegno per la crescita e la valorizzazione** del territorio e della cultura locale.

La Banca sostiene con **donazioni e sponsorizzazioni** una moltitudine di progetti ed iniziative che rispondono a bisogni concreti e diffusi in ambito **sociale, ricreativo, sportivo, culturale, socio-sanitario ed assistenziale**.







**INSIEME.**  
PER RAGGIUNGERE  
NUOVI ORIZZONTI



**CENTROVENETO  
BASSANO BANCA**  
CREDITO COOPERATIVO SOC. COOP.

[centroveneto.it](http://centroveneto.it)

