



BASSANO BANCA

 CREDITO COOPERATIVO

UN PONTE VERSO IL FUTURO NEL NOSTRO TERRITORIO

un percorso fatto insieme
per crescere tutti.



50
ANNIVERSARIO
1965-2015

BILANCIO SOCIALE E DI MISSIONE 2015

DARE CREDITO

(soprattutto agli esclusi dai circuiti "tradizionali" della finanza)



DARE FIDUCIA ALLE PERSONE E ALLE LORO POTENZIALITA'

DARE OPPORTUNITA' E DIGNITA'

Proprio secondo questa logica sono nate alla fine dell'Ottocento le Casse Rurali ed ancora oggi questa filosofia è a fondamento del modello delle Bcc.

La povertà esiste anche ai nostri giorni, sebbene con forme diverse rispetto al passato.

Il ruolo della finanza BCC è quello di incentivare l'economia-sociale dando a tutti pari opportunità.

FINANZA PER LA FELICITA'

per riscoprire una modalità di fare credito che non abbia

come unico obiettivo l'aumento della ricchezza, ma che persegua un'idea di sviluppo più ampia e più alta.

Questo è il modo di fare banca della nostra Bcc. Porsi al servizio dell'economia reale e contribuire a creare un processo di crescita che parte dal basso, basato sulla reciprocità, sulla mutualità e sull'etica.

Questo Bilancio Sociale e di Missione vuole essere un racconto e un rendiconto di queste esperienze, mettendo a fuoco cosa è la Bcc, quello che ha realizzato e i risultati che ha raggiunto, non solo in termini numerici. È uno strumento per misurare e verificare gli effetti che questo agire mutualistico produce nei territori e nelle comunità locali in cui opera la nostra cooperativa ma è anche e soprattutto uno stimolo a essere

UNA BUONA BANCA E UNA BUONA COOPERATIVA

Per farlo, per poter descrivere e rendere comprensibile cosa significa per BASSANO BANCA essere banca cooperativa, sono necessari altri elementi, che raccontano del nostro radicamento nel territorio e della nostra appartenenza alla comunità locale, che spiegano come la ricerca di collaborazione con le tante espressioni del territorio ci rende

BANCA DELLE COMUNITA' BANCA DI VERE RELAZIONI

BANCA DEL TERRITORIO PER IL TERRITORIO



REALTA' AL SERVIZIO DELLA COMUNITA'

del suo territorio, della sua cultura, della sua storia e della sua capacità imprenditoriale.

La sintesi del sostegno del territorio, soprattutto in questo contesto economico,

è dato dalla percentuale dei prestiti erogati sul totale della raccolta del risparmio che per il 2015

si attesta circa al 90% e ciò significa che tutta

la raccolta da clientela è stata utilizzata

per il sostegno dell'economia reale

della nostra zona di competenza,

nel rispetto dell'art. 2 dello Statuto.



4.414
SPORTELLI
(=14,8% degli sportelli bancari italiani)

1.248.724
SOCI

36.500
DIPENDENTI

197
MLD
PROVVISTA COMPLESSIVA

162
MLD
RACCOLTA DA CLIENTELA/OBBLIGAZIONI

7,7%
QUOTA DI MERCATO RACCOLTA DA CLIENTELA

134
MLD
IMPIEGHI ECONOMICI

8%
QUOTA DI MERCATO IMPIEGHI

20.3
MLD
PATRIMONIO (CAPITALE RISERVE)

LE BCC SONO CARATTERIZZATE DA UN CODICE GENETICO COSTITUITO DA TRE MOLECOLE FORTEMENTE INTERRELATE:

COOPERAZIONE | **MUTUALITÀ** | **LOCALISMO**



364
BCC/CRA

CET 1 (indice di patrimonializzazione) = **16,3%**
TCR = **17%**

3°
REALTÀ BANCARIA ITALIANA
PER VALORI COMPLESSIVI

1°
REALTÀ BANCARIA ITALIANA
PER CAPITALI ITALIANI

BASSANO BANCA
CREDITO COOPERATIVO

appartiene al network delle Banche di Credito Cooperativo che rappresenta un sistema solido

CREDITO COOPERATIVO
IL TERZO GRUPPO BANCARIO ITALIANO



BCC
CREDITO COOPERATIVO

16,3%
CET1 Ratio medio

Altre banche
12,3%
CET1 Ratio medio
misura la solidità delle Banche:
più è alto più la banca è solida.

BASSANO BANCA
CREDITO COOPERATIVO



è presente a
BASSANO DEL GRAPPA
BORSO DEL GRAPPA
CAMPAGNARI DI TEZZE S.B.

CAMPAGNARI DI TEZZE S.B.
CARTIGLIANO
LUGO DI VICENZA
MAROSTICA

ROMANO D'EZZELINO
ROSA', ROSSANO V.TO
S.CATERINA DI LUSIANA
SOLAGNA

www.bassanobanca.it

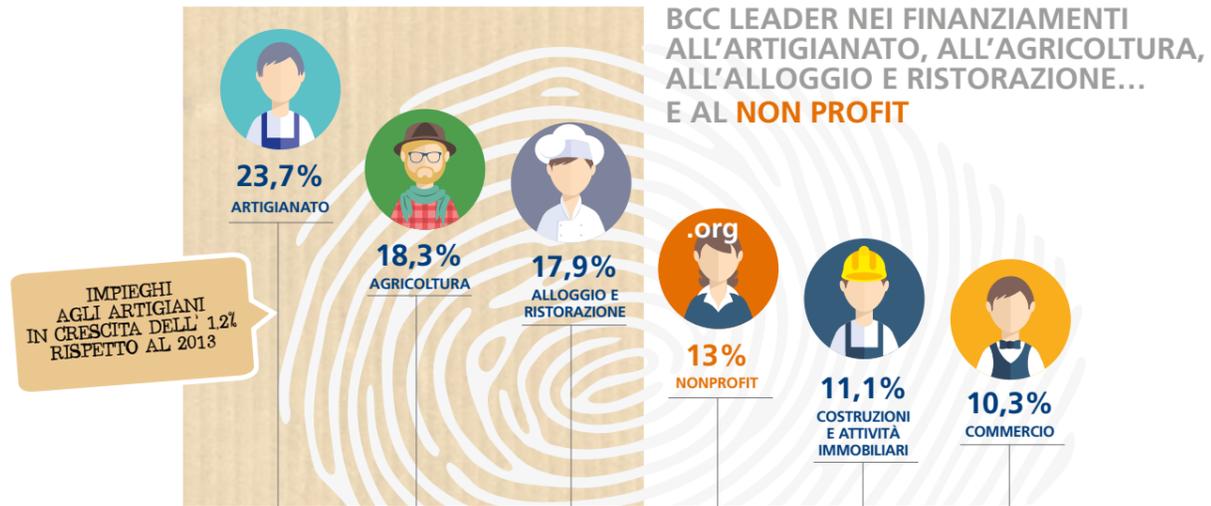
Le BCC destinano il **96%** dei finanziamenti (venti punti percentuali più delle altre banche) alle **famiglie** e alle **imprese**, rivolgendosi soprattutto alle PMI.

Le quote di mercato delle BCC superano infatti il **20%** nel caso del credito all'artigianato e alle piccole imprese manifatturiere ed il **18%** per quello all'agricoltura e agroindustria.

Le BCC sostengono gli investimenti: i finanziamenti a medio-lungo termine sono anche per il 2015 in crescita – in controtendenza – rispetto alle altre banche.

LE TRE "A" DEI FINANZIAMENTI BCC

Quota di mercato degli impieghi delle BCC



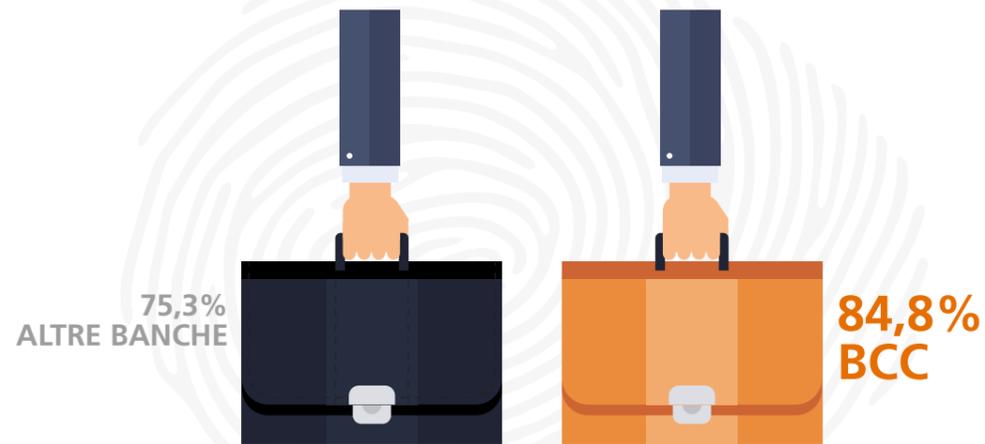
Fonte: elaborazioni Federcasse su dati Banca d'Italia. Dati a dicembre 2014.

BCC LEADER NEI FINANZIAMENTI ALL'ARTIGIANATO, ALL'AGRICOLTURA, ALL'ALLOGGIO E RISTORAZIONE... E AL **NON PROFIT**

Negli ultimi tre anni UNA famiglia italiana su CINQUE ha acquistato casa grazie alle BCC. LA PROSSIMITÀ AL CLIENTE RIDUCE I RISCHI con percentuali di sofferenze sugli impieghi inferiori – nei segmenti di attività prevalente per le BCC (non profit, famiglie, microimprese e imprese) – rispetto al resto del settore bancario. Ma lo stock di sofferenze accumulate negli anni della crisi resta un problema da gestire in termini complessivi, per poter contribuire con l'impulso che è proprio delle BCC alla ripresa dell'economia italiana che si è avviata.

BCC, UNA SPINTA AL CREDITO

Tasso di finanziamenti accettati rispetto alle richieste pervenute



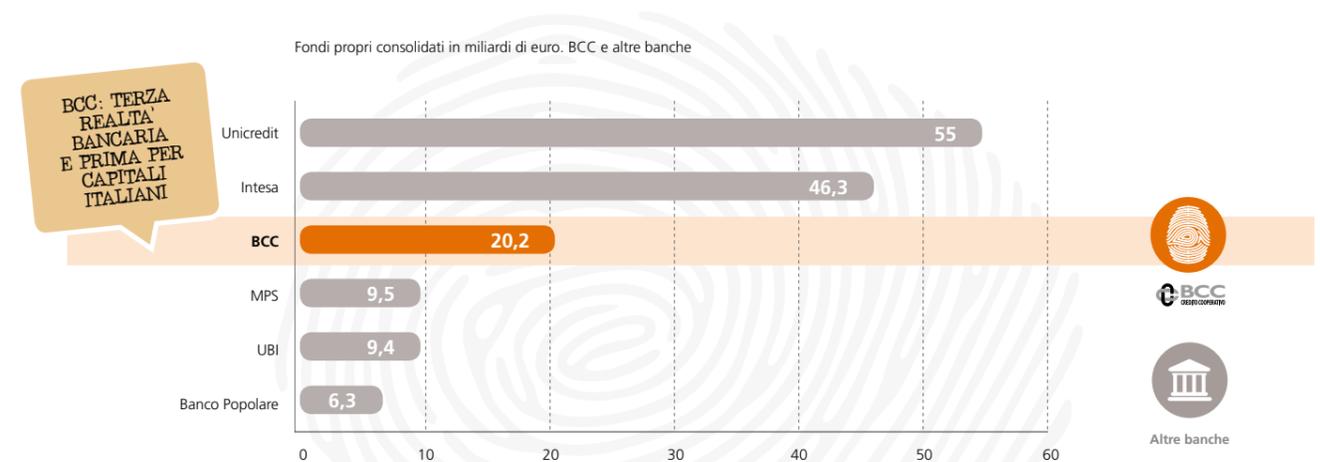
Fonte: elaborazioni Federcasse su dati Banca d'Italia. Dati a dicembre 2014.

NEGLI ULTIMI TRE ANNI, CIRCA 1 FAMIGLIA ITALIANA SU 5 HA ACQUISTATO CASA GRAZIE ALLE BCC



LE BCC SONO **BANCHE SOLIDE** CON UN INDICE DI PATRIMONIALIZZAZIONE PIÙ ELEVATO DELLA MEDIA DELL'INDUSTRIA.

LE BCC SONO BANCHE SOLIDE



Fonte: elaborazioni Federcasse su dati Banca d'Italia. Dati a dicembre 2014.

LE BCC SONO **BANCHE SICURE**, DOTATE DI DOPPIA RETE DI PROTEZIONE

LA RETE DI PROTEZIONE DELLE BCC

Il **FONDO DI GARANZIA DEI DEPOSITANTI – FGD** ha, negli ultimi 5 anni (2010-2014), effettuato **35 INTERVENTI** (sia early intervention che resolution-like), garantendo la soluzione di tutte le crisi senza alcuna perdita per i depositanti, attraverso l'uso esclusivo dei fondi privati a chiamata forniti dalle BCC.



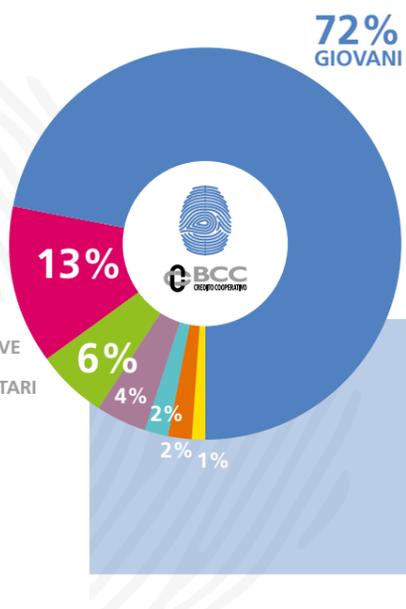
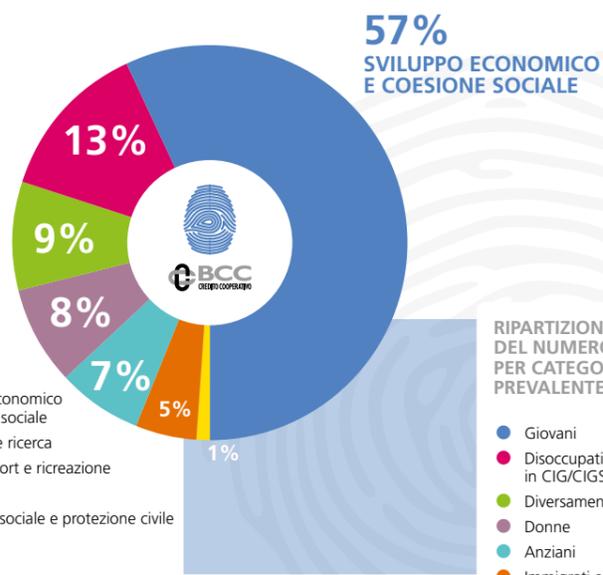
Fonte: Fondo di Garanzia dei Depositanti (dati 2010-2014) e Fondo di Garanzia degli Obbligazionisti (dati a ottobre 2015).

7% DEGLI UTILI È DESTINATO ALLA COMUNITÀ per il sostegno di iniziative sul territorio

+20% AUMENTO DEL VANTAGGIO PER IL SOCIO-CLIENTE nel triennio 2012/2014

Nonostante il perdurare della crisi, anche per il 2015 Bassano Banca si è impegnata a presidiare il suo ruolo di BCC del Territorio evidenziando l'importanza della finanza territoriale e mutualistica. Nel promuovere lo sviluppo economico e sociale del Territorio, oltre a svolgere il ruolo di intermediazione del credito e della finanza locale, ha provveduto a:

- EROGARE CONTRIBUTI DAL FONDO BENEFICENZA STABILITO ANNUALMENTE DALL'ASSEMBLEA DEI SOCI;
- EROGARE LIBERALITÀ A CONTO ECONOMICO;
- SPONSORIZZARE ATTIVITÀ DI ENTI ED ASSOCIAZIONI CHE HANNO CONTRIBUITO ALLA DIFFUSIONE SUL TERRITORIO DEL NOME E DEL LOGO DELLA BANCA;
- SOSTENERE DIRETTAMENTE COSTI DI REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE LUDICHE, INCONTRI CULTURALI, EVENTI VARI.

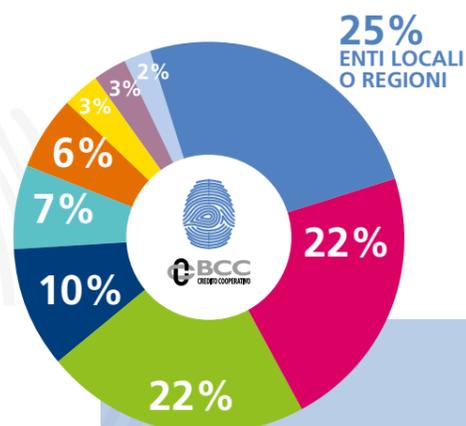
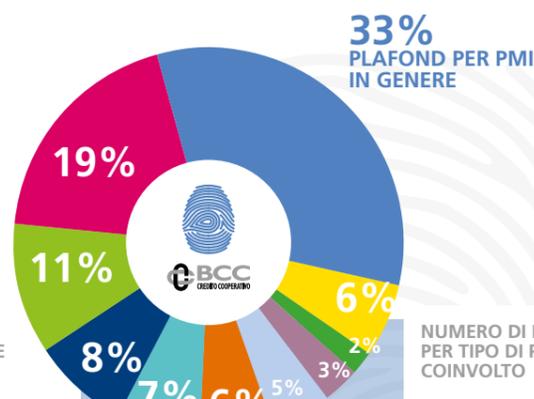


EROGAZIONI



TOTALE EROGATO 331 MILIONI

Fonte: Federkasse. Database «buone pratiche delle BCC». Dati a dicembre 2014.



- Plafond per PMI in genere
- Donazioni
- Plafond per famiglie
- Formazione e lavoro
- Educazione finanziaria
- Sponsorizzazioni
- Microcredito
- Plafond per il risparmio energetico
- Sviluppo della multicanalità
- Altro



CON LE ISTITUZIONI TERRITORIALI LOCALI ATTRAVERSO L'ATTIVAZIONE DI PROGRAMMI DI INTERESSE PUBBLICO E PER CATEGORIE SOCIALI SENSIBILI

PER I COMUNI LOCALI

- SERVIZIO TESORERIA COMUNALE E/O SCUOLA
- SPONSORIZZAZIONE NOTIZIARI LOCALI
- contributo all' ACQUISTO AUTOMEZZI VARI
- MESSA A DISPOSIZIONE DEI LOCALI DELLA SEDE/FILIALI PER INCONTRI / CONVEGNI / MOSTRE.
- CO-SPONSORIZZAZIONE PER I LIBRETTI DI RISPARMIO DONATI AI NUOVI NATI.
- INCONTRI SPONSORIZZATI CON LE ASSOCIAZIONI SU VARIE TEMATICHE
- SPORTELLO CONSULENZA BANCARIA E FINANZIARIA PRESSO IL MUNICIPIO

PER LE SCUOLE: ACQUISTATI

- PC/LIM
- STAMPANTI
- VIDEOPROIETTORI E MACCHINARI (SCUOLE PROFESSIONALI)
- FORNITURE CARTA E /O DIARI SCUOLE PRIMARIE
- BENEFICENZA AD SCUOLE MATERNE
- LEZIONI DI EDUCAZIONE AL RISPARMIO
- PRINCIPI DELLA COOPERAZIONE, ECONOMIA E FINANZA IN GENERE PRESSO NUMEROSI ISTITUTI DI DIVERSO LIVELLO

PER LE CATEGORIE ECONOMICHE:

- SPONSORIZZATE ATTIVITÀ ANNUALI DI CATEGORIA
- ACCORDATE ANTICIPAZIONI SU CREDITI VANTATI DA IMPRENDITORI LOCALI NEI CONFRONTI DEI COMUNI DI CARTIGLIANO, BORSO DEL GRAPPA, ROSÀ E BASSANO DEL GRAPPA
- MESSA A DISPOSIZIONE DI SALONI DI PROPRIETÀ PER CORSI INDETTI DALLA CATEGORIA, INCONTRI E MOSTRE SU RICHIESTA.

PER LE FAMIGLIE:

- SPONSORIZZATO ASSOCIAZIONI SPORTIVE IN PARTICOLAR MODO LADDOVE IMPEGNATI NUMEROSI GIOVANI, ALLO SCOPO DI EDUCARLI AD ATTIVITÀ SANE E CONTRIBUIRE ALLE SPESE DELLE FAMIGLIE
- CONTRIBUTI A RASSEGNE TEATRALI / CINEFORUM NEI COMUNI DI BASSANO, ROSÀ, CARTIGLIANO, SOLAGNA E MAROSTICA



Per rafforzare il "filo diretto" con le proprie diverse comunità sono state indette delle RIUNIONI PERIODICHE CON DELLE TEMATICHE DI COMUNE INTERESSE

"IL CREDITO CHE SERVE PER LA RIPRESA DELL'ECONOMIA LOCALE" evento con Icrea Bancaimpresa

"LA RECESSIONE E' FINITA. L'ECONOMIA E' RIPARTITA" serie di serate nei comuni di competenza per spiegare come funzionano gli stimoli che la BANCA CENTRALE EUROPEA ha messo a punto per spingere l'economia, opportunità e rischi per i nostri risparmi.

"IMPRESA 3.0: PRONTI A RIPARTIRE?" percorso formativo con incontri specifici riservati ad imprenditori e professionisti con la presenza di qualificati relatori.

"PROMOSI O RIMANDATI. QUANTO È SICURA LA TUA BANCA?" Dopo i fatti di Banca Etruria, Banca Marche, Carife e Carichiati, per rispondere alle domande su come funziona il Bail-in e cosa succede ai nostri risparmi.

"GIOVANI & LAVORO: ORIENTAMENTO, COMPETENZE & START UP D'IMPRESA" interessantissimo tavolo di confronto tra esperti responsabili di settori come risorse umane, centro di ricerca internazionale, formatori e motivatori nonché testimonianze di startup di successo.



Per sostenere gli operatori economici Bassano Banca ha attuato le iniziative dell'ABI quali la moratoria dei mutui per le PMI, la moratoria dei mutui per le famiglie; ha messo in campo tutte le forme di tecnica creditizia per offrire ai soci e ai clienti soluzioni per rimodulare gli impegni e le scadenze.



Continuano gli accordi stipulati da anni rispettivamente con ACLI Service Vicenza srl (CAF ACLI), con il CAF CNA e CAF COLDIRETTI per i servizi di raccolta e compilazione delle dichiarazioni dei redditi e per le pratiche fiscali 2015.

A favore delle SCUOLE DELL'INFANZIA ha anticipato i contributi regionali stanziati, ma non liquidati, per non compromettere la continuità di queste fondamentali Istituzioni presenti nei nostri territori.

Continua a sostenere INIZIATIVE "ETICHE" sia direttamente, avendo acquisito una partecipazione nel capitale di Banca Etica, che indirettamente collocando i loro prodotti attraverso i propri sportelli.



Appoggia il nuovo gruppo di acquisto di energia ENERGY SHARING rivolto alle piccole medie imprese le quali potranno iscriversi gratuitamente per ottenere vantaggiosi contratti dai fornitori più convenienti.

Alle AMMINISTRAZIONI COMUNALI coinvolte dalle contingenti limitazioni imposte dal patto di stabilità, ha concesso ai loro fornitori e nostri clienti anticipazioni sui crediti vantati a condizioni agevolate.



FONDO DI CREDITO PER I NUOVI NATI. DIAMO FIDUCIA ALLA FAMIGLIA.



Continua la sua azione di socio fondatore del progetto MICROCREDITO ETICO-SOCIALE, erogando piccoli prestiti agevolati a famiglie e persone in momentanea difficoltà economica. Questi soggetti a rischio e spesso vicini alla soglia della povertà vengono coinvolti in un percorso di recupero o accompagnamento che, passo dopo passo, contribuisce a salvaguardarne l'integrazione sociale e a garantirne l'inclusione finanziaria.

Continua a sottoscrivere convenzioni con alcuni dei Comuni di nostra competenza per consentire alle famiglie una specifica modalità di accesso al credito e MINORI INTERESSI PER L'ACQUISTO O RISTRUTTURAZIONE DI IMMOBILI ad uso abitativo.

Per i NUOVI NATI, oltre a rinnovare la sottoscrizione al FONDO NUOVI NATI col Ministero (prevede prestiti di favore a giovani famiglie interessate) la Banca collabora con l'iniziativa di benvenuto nuovi nati attivata dalle amministrazioni di Cartigliano e Lusiana, riconoscendo un bonus bebè



FONDAZIONE BEATO GIUSEPPE TOVINI Fondo di solidarietà per il prestito di soccorso per la prevenzione dell'usura

In convenzione con la FONDAZIONE TOVINI sostiene la concessione di prestiti a favore di famiglie in stato di difficoltà economica, e che non riescono ad ottenere finanziamenti dal sistema bancario per le precarie situazioni debitorie in cui vengono a trovarsi, con il rischio di dover ricorrere a richieste usuraie presso terzi.

NELLO SPIRITO DI PROMOZIONE E SVILUPPO DELLA COOPERAZIONE TROVA RAGIONE LA NOSTRA PARTECIPAZIONE NELLA COSTITUZIONE E NEL SOSTEGNO ECONOMICO ALLE INIZIATIVE DELLA FONDAZIONE BCC/CRA



CRESCERE NELLA COOPERAZIONE

con la Regione Veneto e l'Ufficio scolastico regionale Bassano Banca ha visto ripetere con successo per il 4° scolastico l'iniziativa "Scuola Coop-Attiva - la cooperazione fa scuola" che introduce nelle scuole del modello cooperativo non come materia di studio, bensì come pratica realizzazione di un modello di impresa. L'Istituto Agrario Parolini ha attivato con successo un'Associazione Cooperativa Scolastica denominata "Piccolo Orto", con oggetto la progettazione e la realizzazione di coltivazioni di ortaggi, e, nello specifico la creazione di una filiera corta con i consumatori locali.

La scuola Media Secondaria Ferrazzi di Cartigliano, con l'A.C.S. DOLCILANDIA, ha organizzato in forma cooperativa la confezione di dolci e dolciumi, allestendo punti vendita con assaggio e raccogliendo fondi pro Casa di Riposo del paese.



METTIAMOCI IN GIOCO

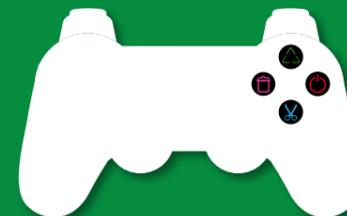
La campagna è stata avviata per sensibilizzare la cittadinanza sulle preoccupanti dimensioni che il problema gioco d'azzardo e simili sta assumendo nel nostro paese. Realizzando dei seminari sulla ludopatia e attivando degli sportelli di ascolto con esperti formati su tali problematiche.



GIORNATA DEL RISPARMIO

Il progetto ha coinvolto più di 1000 alunni della provincia promuovendo l'educazione al risparmio in un contesto sociale in cui le famiglie hanno reagito alla perdita di valore d'acquisto dei loro salari ricorrendo sempre più all'indebitamento. I ragazzi sono stati invitati ad annotare i loro "comportamenti risparmiatori" adottando così sempre più azioni virtuose nella loro quotidianità.

LibriCino Gioca al risparmio



CONCORSO UN'IDEA UN'IMPRESA

Obiettivo dell'iniziativa è quello di sostenere giovani imprenditori under 36 e future StartUp del territorio che presentino idee innovative supportate da un meritevole business plan. Sono previsti premi in denaro, erogazione di finanziamenti a tassi agevolati, un fondamentale servizio di tutoraggio e affiancamento da parte di un incubatore d'impresе ovvero di una struttura specializzata che opera nel territorio per l'avvio, il tutoraggio, anche virtuale, e lo sviluppo dell'idea di business. I soggetti in target potranno inoltre frequentare un corso propedeutico di 3 lezioni e visitare un'azienda per acquisire gli strumenti utili nella redazione del loro un business plan.



I SOCI: I VERI PROTAGONISTI

COSTITUISCONO L'ELEMENTO FONDANTE DELLA BANCA, PARTECIPANO ATTIVAMENTE ALLA VITA SOCIALE SOSTENENDONE GLI SCOPI, OSSERVANDO LE DISPOSIZIONI STATUTARIE ED I REGOLAMENTI ED INTERVENENDO IN ASSEMBLEA.

I SOCI non sono solo i Proprietari, i primi Clienti, i principali Portatori di interessi, ma rappresentano un vero e proprio patrimonio della Banca e, pertanto, meritevoli di tutta l'attenzione possibile. Per questo sono state molteplici le iniziative loro riservate: condizioni particolari sui servizi, polizze omaggio, consulenza legale, eventi culturali (viaggi, visite guidate, corsi ecc. ecc.), una comunicazione privilegiata che li aggiorna sull'andamento e sulle iniziative della "loro banca".



I SOCI: I VERI PROTAGONISTI



SOCI DELLA BANCA A FINE 2015

3.224 (+2%)

PERSONE FISICHE

86,82%

PERSONE GIURIDICHE

13,18%

COMPONENTE CON ETÀ INFERIORE AI 36 ANNI

8%
DEL TOT

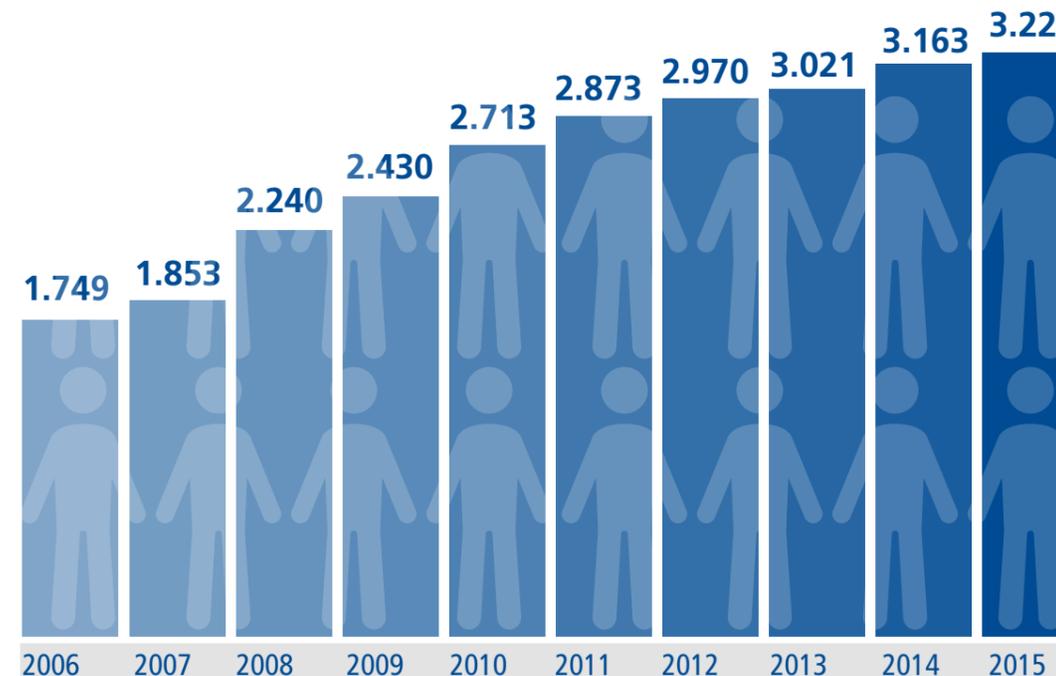
ETÀ MEDIA

56
ANNI



398.817 €

DI EROGAZIONI TOTALI VERSO I SOCI



CRESCITA SOCI NEGLI ULTIMI DIECI ANNI

progetto

BUONA CONVENIENZA

cooperativa

agevolazioni riconosciute ai Soci della
BANCA DI ROMANO E S.CATERINA
in possesso della card SPAZIO SOCI



BUONA CONVENIENZA COOPERATIVA:

offre ai Soci consumatori, l'opportunità di ricevere condizioni riservate e vantaggiose presso diversi esercenti locali (aderenti al circuito) ovvero realtà produttive e di servizi dei 36 comuni di competenza, di tutti i settori merceologici in essere a condizioni di costo e qualità favorevoli, offrendo nel contempo la prospettiva alle aziende contattate di veder incrementati i loro volumi di vendita.



www.spaziosoci.it

IL PUNTO VIRTUALE DI INCONTRO
TRA CHI CERCA E CHI FORNISCE SERVIZI O PRODOTTI

Altra opportunità viene offerta per promuovere le attività imprenditoriali dei Soci, apparendo gratuitamente sul portale www.spaziosoci.it (il primo circuito interregionale dedicato a tutti i Soci delle BCC) quale punto virtuale di incontro tra chi cerca e chi fornisce servizi o prodotti.

NEL 2015

FESTEGGIAMENTI DEL 9 MAGGIO 2015: 50° DELLA FONDAZIONE DELLA CASSA RURALE ED ARTIGIANA DI S.CATERINA DI LUSIANA

Una bella occasione per ricordare la storia della Banca ed inaugurare i locali della nostra nuova sede amministrativa. Negli stessi locali per l'occasione è stata allestita una mostra di attrezzature in legno di mestieri dei primi del '900.



CAMBIO NOME

"BASSANO BANCA" NUOVO NOME PER BANCA DI ROMANO E S.CATERINA

I soci della storica Banca di Romano e S. Caterina, convocati in assemblea straordinaria sabato 12 dicembre 2015 al PalaBassano, hanno detto Sì al cambio di nome: BASSANO BANCA, è la nuova denominazione da molti evocata da tempo, sia per rimarcare l'identità di unico istituto locale, sia per favorire un avvicinamento al Territorio che negli attuali 36 comuni di competenza nella Pedemontana Bassanese si traduce in un bacino di utenza di oltre 200.000 abitanti. Il desiderio è che il nome aiuti ad una crescita di relazione coi cittadini di una delle aree di maggior sviluppo del Veneto, e che consenta l'incremento delle attività proprie ed insostituibili di una Banca di Comunità, quale la Bcc si propone di essere per l'intero Territorio Bassanese.



PRESENTANO



CONCORSO DI IDEE INNOVATIVE FINALIZZATO ALLA
REALIZZAZIONE DI INIZIATIVE IMPRENDITORIALI

INVESTI IN CREATIVITÀ & IDEE NOI TI AIUTIAMO A FARLO! www.unideaunimpresa.it

CONCORSO SCADENTE IL 31 OTTOBRE 2016. PER INFO E REGOLAMENTI CONSULTA IL SITO O VISITA LE FILIALI DELLE DUE BANCHE PROMOTRICI

SPONSORED BY



Rappresentano l'elemento centrale dell'attività aziendale. L'obiettivo primario è pertanto quello di soddisfarne i principali bisogni "operativi" e cogliere quegli aspetti secondari della relazione Banca-Cliente che contribuiscono a migliorarne il rapporto. Proprio la centralità del ruolo del cliente all'interno della BCC induce a stabilire con ognuno di essi una relazione personalizzata e su misura, in particolare per quanto riguarda chiarezza, trasparenza, fiducia e disponibilità.



I TUOI BISOGNI MERITANO TEMPO & ATTENZIONE. DA NOI LI TROVERAI!



Come previsto dalla normativa e dai contratti nazionale e regionale, la Banca ha realizzato le seguenti iniziative:

- Corso per addetti primo soccorso e antincendio;
- Aggiornamento per i rappresentanti dei lavoratori per la sicurezza;
- Formazione sulla sicurezza e antirapina per i neo assunti;
- Check up sanitario biennale;
- Polizze assicurative a favore dei dipendenti (infortuni professionali ed extra, long term care);
- Contributo aggiuntivo al fondo pensione nazionale per ogni dipendente;
- Erogazione delle provvidenze per disabili;
- Indennità di studio annuale per i figli dei dipendenti.
- Convention annuale riservata a dipendenti e amministratori.

13
FILIALI

380
POS
installati in esercizi commerciali

25.000
RAPPORTI
(11.800 C/C + 3400 DEP. A RISPARMIO)

96,61%
GLI IMPIEGHI A OPERATORI DEL TERRITORIO

14
BANCOMAT

36
COMUNI
di competenza

518
MIL RACCOLTA TOTALE
(di cui 141MIL RACCOLTA indiretta, con +38,81% sul gestito, +34,90% prodotti assicurativi)

2.215.427
LE OPERAZIONI CON CLIENTI (+6%)

4
FILIALI
con area self-banking INBANCA24

12.000
CLIENTI

360
MIL IMPIEGHI TOTALI (+3,3%) di cui 64,67% settore produttivo, 35,33% alle famiglie

577
MILA
IL RISULTATO ECONOMICO





BASSANO BANCA

 CREDITO COOPERATIVO

SEDE E DIREZIONE

BASSANO DEL GRAPPA via Capitelvecchio 28

FILIALI

BASSANO DEL GRAPPA via Capitelvecchio 24

BASSANO DEL GRAPPA viale Vicenza 93

BASSANO DEL GRAPPA via Cogo 34

BORSO DEL GRAPPA p.zza Canal 12

CAMPAGNARI DI TEZZE S.B. via San Pio X 1/a

CARTIGLIANO via Monte Grappa 1

LUGO DI VICENZA via Sioggio 30

MAROSTICA vill. Giovanni Paolo II 4

ROMANO D'EZZELINO via G. Giardino 3

ROSA' p.zza Mons. Ciffo 1

ROSSANO V.TO via Venezia 23

S. CATERINA DI LUSIANA via S. Caterina 21

SOLAGNA p.zza IV Novembre 9