

la Nuova Ferrara

QUOTIDIANO D'INFORMAZIONE

Martedì 26 aprile 2022

GORO-MESOLA

Un webinar della banca per sfruttare LinkedIn E nuovi premi allo studio

GORO-MESOLA. Prosegue, intensa, la serie di eventi online promossi da Banca del Veneto Centrale (con sedi nella nostra provincia a Goro e Mesola) con l'obiettivo questa volta di spiegare ai giovani come sfruttare al meglio LinkedIn per il personal branding e di aiutarli a trovare le soluzioni su come migliorare l'efficacia del proprio profilo.

Il personal branding e il self-marketing sono le azioni e le competenze che possono procurare il proprio successo in ambito lavorativo. «Il nostro marchio deve distinguerci dai nostri concorrenti e saper evidenziare i nostri punti di forza, ecco perché dobbiamo conoscere la potenzialità della piattaforma LinkedIn – sostiene il direttore generale Mariano Bonatto – che, opportunamente utilizzata, si rivelerà il tuo agente personale, il tuo cartellone pubblicitario, la tua associazione professionale, il tuo sito web/blog, il tuo reference check o la tua semplice rubrica».

Questa piattaforma riunisce in un unico ambiente diverse risorse in grado di supportare la propria immagine e il proprio personal branding in un

modo inedito ma sicuramente efficace. Lo spiegherà per l'occasione, il relatore del webinar è Osvaldo Danzi, noto per la sua esperienza quale community manager, social recruiter, Hr manager, giornalista e

Ted speaker.

Il webinar dal titolo "Il personal branding su LinkedIn" è in programma venerdì dalle 15.30, organizzato in occasione del tradizionale appuntamento con i giovani soci o figli di soci meritevoli di premi allo studio per i lodevoli risultati scolastici conseguiti, è aperto a tutti gli interessati, in forma gratuita, con registrazione all'indirizzo: <https://www.bancavenetocentrale.it/iniziativa/eventi-online/il-personal-branding-su-linkedin/>.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Bonatto e Marangoni della banca