

Sabato 23 aprile 2022

BANCA DEL VENETO CENTRALE

Valorizzare il branding sulla piattaforma LinkedIn



Mariano Bonatto e il presidente Gaetano Marangoni

Prosegue, intensa, la serie di eventi online promossi da Banca del Veneto Centrale con l'obiettivo questa volta di spiegare ai giovani come sfruttare al meglio LinkedIn per il personal branding e di aiutarli a trovare le soluzioni su come migliorare l'efficacia del proprio profilo. Il personal branding e il self-marketing sono le azioni e le competenze che possono procurare il proprio successo in ambito lavorativo. "Il nostro marchio deve distinguerci dai nostri concorrenti e saper evidenziare i nostri punti di forza, ecco perché dobbiamo conoscere la potenzialità della piattaforma LinkedIn - sostiene il direttore generale Mariano Bonatto - che, opportunamente utilizzata, si rivelerà il tuo agente personale, il tuo cartellone pubblicitario, la tua associazione professionale, il tuo sito web/blog, il tuo reference check o la tua semplice rubrica".

Questa piattaforma riunisce in un unico ambiente diverse risorse in grado di supportare la propria immagine e il proprio personal branding in un modo inedito ma sicuramente efficace. Lo spiegherà per l'occasione, il relatore del webinar, Osvaldo Danzi, grazie alla sua nota esperienza quale community manager, social recruiter, Hr manager, giornalista e Ted speaker.

Il webinar dal titolo "Il personal branding su LinkedIn", in programma per venerdì 29 aprile dalle 15.30, organizzato in occasione del tradizionale appuntamento con i giovani soci o figli di soci meritevoli di Premi allo studio per i lodevoli risultati scolastici conseguiti, è aperto a chiunque interessato, in forma gratuita, previa registrazione all'indirizzo: <https://www.bancavenetocentrale.it/iniziative/eventi-online/il-personal-branding-su-linkedin/>.