

Martedì 06 settembre 2022

L'INIZIATIVA EDITORIALE Oggi la presentazione nella sede del Parco regionale dei Colli Euganei

Il Diario, numeri che non ti aspetti

Sono oltre 50mila le copie in distribuzione, alle quali vanno aggiunti i quaderni per i più piccoli

Per raccontare al meglio cosa sia il Diario 2022-2023 realizzato dalla Voce bisogna partire dai numeri. E dall'organizzazione. Il Diario è in distribuzione proprio in questi giorni in tutte le scuole che hanno aderito al progetto nelle province di Rovigo, Padova (ovvero tutta la bassa padovana e l'area dei Colli Euganei), a Chioggia e Cavarzere e in oltre 12mila copie nel trevigiano.

I numeri: parliamo complessivamente di oltre 50mila copie che il primo giorno di scuola saranno in omaggio sul banco di altrettanti studenti e sulle cattedre dei loro insegnanti. Una copia a testa per tutti gli allievi delle classi III, IV e V delle scuole primarie, mentre per i più piccini, di I e II, ci sarà un quaderno illustrato con la stessa grafica e gli stessi personaggi del Diario. Da parte nostra, come potete bene immaginare, si è trattato di un grande sforzo dal punto di vista realizzativo, prima, e organizzativo, poi. Ma è uno di quegli sforzi al termine dei quali puoi essere soddisfatto. Mai come quest'anno, infatti, l'idea di regalare un Diario davvero unico ai nostri ragazzi appare importante. Importante perché racconta la nostra realtà, la nostra terra e la nostra regione, con tutte le sue bellezze e le sue peculiarità, con la consapevolezza che intorno a noi c'è un grande bisogno di bellezza e di messaggi positivi. E



In anteprima il Diario 2022-2023 che sarà distribuito in omaggio a 50mila studenti

importante - almeno a nostro giudizio - perché in "Un mare di parole", questo il tema scelto per il nuovo Diario, si parla di storia e di identità del nostro Veneto ben sapendo che conoscere chi siamo e da dove veniamo è la strada maestra per pensare e programmare il domani. Come ogni anno ci rivolgiamo agli alunni della scuola primaria, certo. Una scelta dettata da una consapevolezza che con il passare del tempo (questa è la quarta edizione, e ogni anno

la distribuzione è andata aumentando) si è rinforzata: parlare ai ragazzi, raccontare loro i principi di una sana convivenza, ma anche indicare loro comportamenti corretti dal punto di vista sanitario, ecologico e sociale è un modo per parlare anche ai loro genitori. E dunque alla società nel suo complesso. Il Diario nei prossimi giorni sarà nelle mani degli alunni delle classi III, IV e V (ovviamente delle tantissime scuole che hanno aderito al pro-

getto) e proprio questa mattina alle 11.30 lo presenteremo alle autorità, ai nostri partner e alla stampa ad Este, nella sede del Parco Regionale dei Colli Euganei. Dopo l'anteprima a Rovigo di venerdì scorso è un'altra tappa per raccontare un progetto e un prodotto, ma anche un'idea che è quella che in questi anni ci ha spinto a fare sempre di più. E speriamo - ma non possiamo essere noi a dirlo - anche meglio.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

I PARTNER

Un grazie a chi ci ha sostenuto in questa... impresa

Un grazie di cuore, doveroso come non mai, va rivolto a chi, anche quest'anno, ha deciso di essere al nostro fianco e di accompagnarci in questa nuova tappa di un'avventura unica e speciale: regalare ai nostri ragazzi un Diario originale e unico, pensato e realizzato solo per loro. Grazie prima di tutto a chi ci ha concesso il patrocinio: gli Uffici scolastici provinciali di Rovigo, Padova e Treviso, oltre ai comuni di Chioggia e Treviso (per le edizioni che riguardano le loro città).

La realizzazione del Diario 2022-2023 è stata resa possibile innanzitutto dal sostegno della Regione Veneto, che ci affianca in quest'opera insieme ad un gruppo di partner di cui andiamo orgogliosi. Per l'edizione destinata ai ragazzi di Rovigo ci sono: Camera di commercio di Rovigo e Venezia, l'Ulss5 polesana, acquevenete, Adriatic Lng, Ecoambiente, Banca del Veneto centrale, Parco del Delta del Po, Polaris, Interporto di Rovigo, Fondazione Santi Felice e Fortunato (diocesi di Chioggia) e Mercato Ittico di Chioggia.

Per l'edizione di Padova, ad acquevenete, Adriatic Lng, Mercato Ittico di Chioggia e Parco del Delta del Po e Interporto di Rovigo si uniscono Bancadria Colli Euganei, il Parco regionale dei Colli Euganei e Sesa. Per quanto riguarda l'edizione distribuita agli allievi di Chioggia (che gode del patrocinio dell'amministrazione comunale), oltre al Mercato Ittico, alla Camera di commercio, ad Adriatic Lng e alla Fondazione Santi Felice e Fortunato-Diocesi di Chioggia segnaliamo l'Ulss 3 Serenissima, la Bcc Patavina, Veritas e Arriva Veneto. Per Treviso, infine (oltre al Comune capoluogo), Ats-Alto Trevigiano Servizi, Asco-trade-gruppo Hera, Banca della Marca e il Consorzio del Bosco Montello.

A tutti loro un doveroso e sentito ringraziamento.

© RIPRODUZIONE RISERVATA